ENVASES DEL PACIFICO S.A.

"Edelpa tiene su origen en Envases Frugone, empresa creada en 1967, en Santiago, para la fabricación de envases flexibles con impresión en huecograbado. En 1984, Envases Frugone fue adquirida por el Grupo Said, actual controlador, quien la transformó en Envases del Pacifico S.A, el año 1997 se compra Envases Italprint, y el año 2001 Envases Prepac, con lo que pasa a tomar una posición de liderazgo en la industria de packaging flexible."

Operaciones

Edelpa produce estructuras flexibles compuestas por una o varias capas de materiales como Polietileno, Poliéster, Polipropileno, Nylon, Aluminio y Papel, unidas por adhesivos y recubiertas con lacas, barnices o ceras y regularmente una de ellas impresas en hasta 9 colores.

Estos productos son desarrollados de acuerdo a los requisitos de protección del contenido y especificaciones de diseño definidas por cada cliente, y son entregados en forma de bobinas o rollos, para usar en máquinas automáticas de envasado, o de envases preformados, tales como bolsas contenedoras o bolsas con fuelles que les permiten permanecer en pie (stand up poches), o con tapas dosificadoras, sistemas de resellado manual (zipper) o válvulas. Adicionalmente, Edelpa produce tapas y etiquetas. Algunas de estas últimas son capaces de adaptarse a la forma del envase gracias al uso de materiales termocontraíbles. Estos envases son utilizados para contener una amplia gama de productos de consumo masivo o industrial, con el propósito de protegerlos, extender su periodo de vida y motivar la decisión de compra en los puntos de venta mediante un diseño atractivo y amigable. Para cumplir este objetivo, poseen la capacidad, entre otras, de actuar como barrera a gases, luz y olores, permitiendo mantener la frescura y la no degradación en sus contenidos, que se logra en distintos grados de acuerdo al número de láminas y los materiales empleados en su fabricación.

Edelpa es el único fabricante en Chile que cuenta con equipos de coextrusión de hasta 7 capas, necesarios para la producción de films de alta barrera y resistencia mecánica. En los últimos años ha validado exitosamente este tipo de productos en las industrias de carnes y pescados de exportación.

Proyectos en Desarrollo

a) Construcción de nueva planta "Novoflex Ltda."

Durante el periodo 2012 la filial Envases Novoflex Ltda. Ha comenzado a desarrollar el proyecto de construcción de una nueva planta manufacturera de envases flexibles, para lo cual ya fue adquirido el terreno donde será emplazado este nuevo centro productivo. El plan de inversión total, terreno, infraestructura, máquinas y equipos, contempla un monto equivalente a 22,4 millones de dólares norteamericanos, de los cuales al 30 de septiembre de 2012 se han materializado 6,3 millones de dólares. A la fecha se ha cumplido con la presentación a la Ilustre Municipalidad de Maipú del permiso de obra preliminar, y adicionalmente se ha ingresado el permiso de construcción.

b) Maquinarias y Equipos

Edelpa ha adquirido una impresora de huecograbado de 10 colores con laminación en línea, por una inversión de 1,6 millones de dólares, la cual se encuentra en su etapa de montaje con una proyección de puesta en marcha a partir del primer semestre de 2013. Asimismo, se encuentra en etapa de construcción una extrusora de cabezal plano que permite mayor velocidad de producción con niveles de calidad superior, la cual estará operativa a comienzos del próximo año.

c) TPM (Total Performance Management)

A contar de Septiembre de este año, nuestra Compañía ha definido como proyecto estratégico en materia operacional, la implementación de TPM (Total Performance Management), proyecto cuyo desarrollo durará entre dos y tres años. Esta implementación será asesorada por IMC Internacional quien tiene más de 20 años de experiencia en TPM, habiendo asesorado a compañías como Unilever Latinoamérica y Caribe (21 plantas), Nestlé Brasil y México (14 plantas), Grupo Nacional de Chocolates (24 plantas) y Empresas Chilenas como Cristalerías Chile y Envases CMF.

d) SAP

En el ámbito de gestión de la información, EDELPA ha dado un gran paso con la adquisición de un sistema ERP de clase mundial, SAP R-3, el cual se encuentra en su etapa de implementación. Este proyecto comprende una inversión total de 2,4 millones de dólares y se espera se inicie su operación en el segundo semestre del año 2013.

Medio Ambiente

Edelpa evalúa constantemente el impacto medio ambiental en sus actividades y diseña políticas propias para lograr un desempeño más allá de lo exigido por las normas. Este es el caso de la Planta Recuperadora de Solventes (PRS), que opera unida a sus instalaciones industriales, con la cual evita la emisión a la atmósfera de COVs (Compuestos Orgánicos Volátiles), recuperando los solventes evaporados en el proceso de impresión y laminación mediante absorción con carbón activo, para luego, mediante condensación y posterior destilación, obtener solventes aptos para ser reutilizados.

En su sesión anual de 2010, la Asociación Gremial de Industriales del Plástico, Asipla, distinguió a Edelpa como la “Empresa más Comprometida con el Medio Ambiente”.

Tecnología

Considerando la creciente demanda por soluciones innovadoras, eficientes y rápidas por parte de sus clientes, la Compañía cuenta con equipos de alta productividad y procesos automatizados.

Edelpa emplea tecnología de punta en todas sus etapas de fabricación: opera toda la cadena de producción gráfica en línea; en el área de impresión de huecograbado trabaja con un sistema robotizado de grabado de cilindros y agregó dos sistemas de control electroestático para optimizar la etapa de vaciado de la tinta de las celdas, lo cual evita pérdidas de punto en la impresión sobre papel.

Para sus procesos de flexografia está en operación un sistema digital (fotopolímero digital) que permite controlar la calidad a lo largo de todo el proceso en tiempo real y alcanzar una mayor velocidad de impresión.

ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Período cubierto

El presente análisis de los estados financieros consolidados cubren los siguientes períodos:

- Estado de situación financiera: por los ejercicios terminados al 30 de septiembre de 2012 y 31 de diciembre de 2011.

- Estado integral de resultados, Estado de cambios en el patrimonio neto y Estado de flujos de efectivo: por los ejercicios comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2012 y 2011.

Adopción de normas internacionales

Al 30 de septiembre de 2012, los estados financieros son preparados de acuerdo con normas internacionales de información financiera ("NIIF" o "IFRS" en inglés).

Moneda funcional y conversión de moneda extranjera

Los estados financieros consolidados son presentados en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de la Compañía.

Las transacciones en una moneda distinta a la moneda funcional se consideran en moneda de origen y son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha del Estado de Situación.

A. RESUMEN DE GESTION

Septiembre 2012 vs. Septiembre 2011 (acumulados)

Durante el período 2012 los ingresos por actividades ordinarias alcanzaron los MM$ 33.333, un 11,9% inferior al año 2011. Lo anterior se explica por una disminución en la venta nacional (5,6%) y por una disminución en la venta de exportaciones (22%). Este último segmento representó en el período un 33,5% de los ingresos totales de la Compañía, versus un 37,8% para el mismo período 2011. La disminución se debió principalmente a una menor productividad ocasionada por problemas técnicos, los cuales están siendo resueltos en base a una organización productiva reforzada, un aumento de la capacidad productiva y a la implementación de TPM (Total Performance Management).

Por otro lado, los costos de venta ascendieron a MM$ 28.123 representando una incidencia de un 84,4 % sobre los ingresos ordinarios, superior en 4,4 puntos porcentuales respecto a mismo periodo 2011. Lo anteriormente expuesto, significó una disminución de la Ganancia Bruta en el período 2012 de un 31,2 % en comparación al período 2011.

Los gastos de administración y los otros gastos por función en el año 2012 tuvieron un crecimiento de un 32% respecto al mismo periodo del 2011, correspondiendo principalmente parte importante de dicho incremento a pagos por una vez de indemnizaciones por años de servicio, gastos de reclutamiento, y otros gastos de mercadotecnia.

A nivel de los resultados fuera de la operación destacan los efectos negativos producto de:

- Caída del dólar estadounidense afectó negativamente el resultado neto de la compañía, con una pérdida de MM$ 140 en el período 2012 respecto a una utilidad de MM$ 152 en el mismo periodo 2011.
- El aumento de la tasa de impuesto a la renta del 18,5% al 20 %, lo cual originó un efecto negativo de mayor impuesto corriente y diferido de MM$ 655

Con todo, el resultado del período de 2012 después de impuestos ascendió a MM$ 1.786, siendo un 60,6% menor al del ejercicio 2011.

B. ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2012

B.1. Análisis de activos y pasivos del estado de situación financiera consolidado

Los principales componentes del estado de situación financiera consolidado son los siguientes:

	Septiembre 2012 M$	Diciembre 2011 M$	Variación % Sep-12/Dic-11
Activos corrientes	21.519.008	19.318.715	11,4%
Activos no corrientes	36.481.211	32.692.315	11,6%
Total activos	**58.000.219**	**52.011.030**	**11,5%**
Pasivos corrientes	12.202.832	7.780.117	56,8%
Pasivos no corrientes	10.821.274	8.201.049	31,9%
Patrimonio neto	34.976.113	36.029.864	(2,9%)
Controladores	34.975.637	36.029.326	(2,9%)
Minoritario	476	538	(11,5%)
Total pasivos	**58.000.219**	**52.011.030**	**11,5%**

El análisis de las cifras más significativas del estado de situación financiera consolidado al 30 de septiembre de 2012, respecto al 31 de diciembre de 2011, es el siguiente:

ACTIVOS

1.1.- Activos corrientes

Este concepto presenta una variación positiva con respecto al periodo al 31 de diciembre de 2011 del 11,4% debido principalmente al aumento de las cuentas por cobrar y los niveles de inventarios ocurridos en el tercer trimestre de 2012 respecto al último trimestre del año 2011.

1.2.- Activos no corrientes

La variación entre los periodos comparados corresponde fundamentalmente a la adquisicion de un terreno vía Leasing, donde será emplazada la nueva planta industrial, según lo descrito en letra a) de "PROYECTOS EN DESARROLLO".

PASIVOS

1.2.- Pasivos corrientes

Los pasivos corrientes consolidados presentaron un aumento del 56,8% respecto al cierre anterior, principalmente por el aumento de las cuentas por pagar a proveedores de la compañía. Lo anterior, producto principalmente del aumento en la compra de materias primas y nuevos proyectos en desarrollo.

1.3.- Pasivos no corrientes

Los pasivos no corrientes presentan un aumento del 31,9% respecto al ejercicio 2011, que se debe fundamentalmente a la deuda adquirida, vía leasing, como consecuencia de la adquisición del terreno en el cual se ubicará la nueva planta manufacturera de envases flexibles que complementará la actual planta ubicada en Camino a Melipilla, con el fin de satisfacer el crecimiento futuro de la demanda en el mercado nacional e internacional.

1.4.- Patrimonio neto atribuible a controladores

La Compañía presenta una disminución en el patrimonio neto de M$ 1.053.751, explicado por las utilidades del período:

	M$
Patrimonio neto al 01 de enero de 2012	**36.029.864**
Variaciones de patrimonio en el período	
Utilidad atribuible a controladores	1.786.059
Utilidad atribuible a participaciones minoritarias	(62)
Dividendos definitivos	(1.135.899)
Dividendos provisorios	(1.703.849)
Variación total	**(1.053.751)**
Patrimonio neto al 30 de septiembre de 2012	**34.976.113**

C. INDICADORES FINANCIEROS

C.1. Índices de liquidez

Índices	Unidad	Septiembre 2012	Diciembre 2011	Variación Sep-12/Dic-11
Razón circulante	veces	1,76	2,48	(0,72)
Razón ácida	veces	1,05	1,51	(0,46)

C.2. Índices de endeudamiento

Índices	Unidad	Sep. 2012	Dic. 2011	Variación Sep-12/Dic-11
Razón deuda capital : Pasivo corriente + Pasivo no corriente / Patrimonio Neto	veces	0,7	0,4	0,3
Porción Financiera de la deuda: Pasivo financiero cte. + Pasivo financiero no cte. / Total Pasivo	%	29	31	- 2 pp
Porción de la deuda a corto y largo plazo				
Deuda corto plazo	%	53	49	+ 4 pp
Deuda largo plazo	%	47	51	-4 pp

C.3. Ebitda

El índice Ebitda al 30 de septiembre de 2012 y 2011 es el siguiente:

	Septiembre 2012 M$	Septiembre 2011 M$
Ganancia consolidada del ejercicio	**1.785.997**	**4.531.883**
Agregados y deducciones:		
Impuesto a las ganancias	552.414	1.058.137
Otras (ganancias) pérdidas	30.042	19.411
Resultados por unidades de reajuste	(15.573)	(25.002)
Diferencias de cambio	140.063	(152.126)
Ingresos financieros	(26.628)	(21.824)
Costos financieros	239.998	284.569
Total agregados y deducciones	**920.316**	**1.163.165**
Resultado operacional	**2.706.313**	**5.695.048**
(mas) Depreciación y amortización	1.884.481	1.768.861
Total EBITDA	**4.590.794**	**7.463.909**
% sobre ingresos	13,7%	19,7%

D. ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Los principales componentes del estado de resultados consolidado, en valores al 30 de septiembre de 2012 y 2011 son los siguientes:

	ACUMULADO			TRIMESTRAL		
	Sep. 2012 M$	Sep. 2011 M$	Variación %	3Q-2012 M$	3Q-2011 M$	Variación %
Ingresos de actividades ordinarias	33.333.324	37.842.274	(11,9%)	11.057.490	12.511.022	(11,6%)
Costo de ventas	(28.123.256)	(30.268.826)	(7,1%)	(9.556.842)	(10.139.463)	(5,7%)
Ganancia bruta	**5.210.068**	**7.573.448**	**(31,2%)**	**1.500.648**	**2.371.559**	**(36,7%)**
Otros ingresos, por función	111.347	100.807	10,5%	45.578	32.767	39,1%
Gasto de administración	(1.773.023)	(1.353.407)	31,0%	(563.855)	(473.149)	19,2%
Gastos Mercadotecnia y otros	(842.079)	(625.800)	34,6%	(305.734)	(218.584)	39,9%
Otras ganancias (pérdidas)	(30.042)	(19.411)	54,8%	(4.552)	1.940	(334,6%)
Ingresos financieros	26.628	21.824	22,0%	(782)	3.407	(123%)
Costos financieros	(239.998)	(284.569)	(15,7%)	(76.160)	(98.283)	(22,5%)
Diferencias de cambio	(140.063)	152.126	(192,1%)	(28.529)	165.757	(117,2%)
Resultados por unidades de reajuste	15.573	25.002	(38%)	3.681	9.760	(62,3%)
Ganancia antes de impuesto	**2.338.411**	**5.590.020**	**(58,2%)**	**570.295**	**1.795.174**	**(68,2%)**
Gasto por impuesto a las ganancias	(552.414)	(1.058.137)	(47,8%)	(222.311)	(362.832)	(39%)
Ganancia	**1.785.997**	**4.531.883**	**(60,6%)**	**347.984**	**1.432.342**	**(75,7%)**
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	1.786.059	4.531.847	(60,6%)	348.016	1.432.297	(75,7%)
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	(62)	36	(272,2%)	(32)	45	(171,1%)

D.1. Análisis de algunos resultados:

Ingresos ordinarios

Los ingresos ordinarios para el período 2012 versus 2011 presentaron una disminución de un 11,9%, de acuerdo a explicado en la letra A del resumen de gestión.

Costo de ventas

Los costos consolidados a septiembre de 2012 ascendieron a MM$ 28.123 representando una incidencia de un 84,3% sobre los ingresos ordinarios, superior en 4 puntos porcentuales respecto a mismo periodo 2011. La variación en la incidencia esta dada principalmente por el aumento en costos fijos de explotación que representaron un 19,8% de los ingresos ordinarios versus un 16% en el mismo periodo 2011, sin embargo, los costos variables en ambos períodos reflejaron una incidencia similar dada por un 64,5% en 2012 versus un 64% en 2011.

Ganancia antes de Impuesto

El resultado antes de impuestos ascendió a M$ 2.338.411 a Septiembre 2012, siendo un 58,2 % inferior a igual periodo del 2011., lo anterior de acuerdo a lo explicado en los puntos anteriores..

A nivel de los resultados fuera de la operación destacan los efectos negativos de la caída del dólar estadounidense que afectó negativamente el resultado de la compañía, con una pérdida de MM$ 140 en el período 2012 respecto a una utilidad de MM$ 152 en 2011 y el aumento de tasa de impuesto a la renta de un 18,5% al 20% originando un efecto negativo de mayor impuesto corriente y diferido de MM$ 655.

E. ANÁLISIS DE RIESGO

E.1. Administración del riesgo

Los activos financieros están expuestos a diversos riesgos financieros: riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y riesgo de precios).

El programa de gestión del riesgo global aborda la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera.

La gestión del riesgo financiero está administrada por la Gerencia de Finanzas, donde se identifican, evalúan y cubren los riesgos financieros en estrecha colaboración con las unidades operativas. La empresa no participa activamente en el trading de sus activos financieros con fines especulativos.

a) Riesgo de crédito

La exposición al riesgo de crédito, tiene directa relación con la capacidad individual de sus clientes de cumplir con sus compromisos contractuales y se ve reflejado en las cuentas de deudores comerciales.

La Gerencia de Finanzas, es el área encargada de minimizar el riesgo crediticio de las cuentas por cobrar, supervisando la morosidad de las cuentas y realizando la aprobación o rechazo de un límite de crédito para todas las ventas a plazo, en conjunto con la Gerencia de Contraloría y Gerencia Comercial.

Para la aprobación y/o modificación de las líneas de crédito de los clientes, existe un procedimiento mediante el cual las solicitudes de líneas se ingresan en un modelo de Evaluación de Crédito donde se analiza toda la información disponible.

Todas las ventas son controladas por un sistema de verificación de crédito, el cual se ha parametrizado para que se bloqueen aquellas órdenes de los clientes que presenten morosidad en un porcentaje determinado de la deuda y/o los clientes que, al momento del despacho del producto, tengan su línea de crédito excedida o vencida.

b) Riesgo de liquidez

Este riesgo corresponde a la capacidad de cumplir con sus obligaciones de deuda al momento del vencimiento.

En la siguiente tabla se detalla el capital comprometido de los principales pasivos financieros sujetos al riesgo de liquidez, agrupado según vencimiento:

	Vencimientos				Total
	0 a 1 año M$	1 a 3 años M$	3 a 5 años M$	Mas de 5 años M$	M$
Pasivos financieros	1.284.933	3.140.843	520.049	1.820.170	6.765.995
Cuentas por pagar	10.241.136	-	-	-	10.241.136
Total	11.526.069	3.140.843	520.049	1.820.170	17.007.131

• Política de colocaciones:

La Compañía cuenta con una política de colocaciones que identifica y limita los instrumentos financieros y las entidades en las cuales se está autorizado a invertir.

En cuanto a los instrumentos, sólo está permitida la inversión en aquellos de renta fija e instrumentos de adecuada liquidez. Cada tipo de instrumento tiene una clasificación y límites determinados, dependiendo de la duración y del emisor.

c) Riesgo de tipo de cambio

Este riesgo surge de la probabilidad de sufrir pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio de las monedas en las que están denominados los activos, pasivos y operaciones descalzadas de una entidad.

Al 30 de septiembre de 2012, el valor del dólar observado alcanzó a $ 473,77 es decir, un 9% inferior al valor de cierre al 31 de diciembre de 2011, fecha en la cual alcanzó un valor de $519,20. Los valores máximos y mínimos que alcanzó el dólar observado en el período fueron $519,69 y $469,65, respectivamente.

La variación en los tipos de cambio mencionados anteriormente, significó para la Compañía una pérdida de cambio neta del período de M$ 140.063.

d) Riesgo de mercado - Precio de envases flexibles

El precio de envases flexibles lo determina el mercado. Los precios fluctúan en función de la demanda, la capacidad de producción y las estrategias comerciales adoptadas por la Compañía.

En el período finalizado al 30 de septiembre de 2012, el análisis de sensibilización de una variación de los ingresos operacionales de un 10% del precio, manteniendo constantes las demás variables significaría un impacto en el margen bruto de $ 3.333 millones.

F. ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Los principales componentes del presente estado son los siguientes.

M$	Entre el 01 de enero y 30 de sept. 2012	Entre el 01 de enero y 30 de sept. 2011
Flujos de efectivo netos de (utilizados en) actividades de operación	5.946.819	7.832.759
Flujos de efectivo netos de (utilizados en) actividades de inversión	(4.966.220)	(1.767.972)
Flujos de efectivo netos de (utilizados en) actividades de financiación	(1.249.963)	(5.969.244)
Flujo neto del período	**(269.364)**	**95.543**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(11.668)	41.041
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	414.050	31.192
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	**133.018**	**167.776**

F.1. Flujo de efectivo neto de actividades de la operación

Los flujos operacionales obtenidos por la Compañía tuvieron una disminución de M$ 1.885.940, básicamente por un menor flujo de recaudación, originado por los menores ingresos por ventas.

F.2. Flujo de efectivo neto de actividades de inversión

Los flujos por actividades de inversión representan la incorporación de activos fijos realizados en los ejercicios bajo análisis, los cuales están en línea con el presupuesto de CAPEX para cada ejercicio. Las principales inversiones realizadas en el año 2012 están dadas por:

Concepto	M$
Terrenos (Novoflex)	2.735.000
Diseño y gtos. legales nueva planta	117.105
Nueva maquinaria	1.010.618
Capex Edelpa (ERP + ampliacion planta)	1.103.497
Total 2012	**4.966.220**

F.3. Flujo de efectivo neto de actividades de financiamiento

En el segundo trimestre de 2012, la compañía obtuvo el financiamiento de UF. 120.855,63 (MM$ 2.732) para la adquisición del inmueble en el cual se procederá a construir una nueva planta manufacturera de envases flexibles que complemente la actual planta, con el fin de satisfacer el crecimiento futuro de la demanda en el mercado nacional e internacional.

Por otra parte, en el periodo 2012 la compañía ha cancelado dividendos equivalentes a $25 por acción, versus $ 45 por acción en el mismo periodo 2011. Adicionalmente, en materia de financiamiento ha utilizado deuda de corto plazo para cubrir los descalces en los flujos de tesorería.